

ทุเรียน! สินค้าเกษตรส่งออกสำคัญที่ทุกหน่วยงานต้องช่วยกันดูแล

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงมาตรการดูแลสินค้าผลไม้ โดยเฉพาะทุเรียนซึ่งเป็นสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญของไทย ซึ่งแต่ละปีสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศได้มากกว่าปีละกว่า 1.5 แสนล้านบาท ที่ผ่านมากกระทรวงพาณิชย์ ได้ดูแลทั้งด้านตลาดในประเทศ และการขยายตลาดส่งออก ผ่านการส่งเสริมการบริโภค ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ทุเรียนไทยให้กับผู้บริโภคและผู้นำเข้าในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกทุเรียนเกือบทั้งหมดของไทย (97% ของการส่งออกทั้งหมด)

สำหรับกลุ่มสินค้าผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง เป็นสินค้าเกษตรส่งออกอันดับที่ 1 ของไทย โดยมูลค่าการส่งออกได้แซงสินค้าข้าว และยางพารา ตั้งแต่ปี 2563 และยังคงเป็นสินค้าเกษตรส่งออกอันดับที่ 1 จนถึงปัจจุบัน สำหรับปี 2567 ไทยส่งออกผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง มูลค่ารวม 6,510.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (231,401 ล้านบาท) โดยคิดเป็นสัดส่วน 22.58% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย¹ (ข้าวมีสัดส่วน 22.32% และยางพารา มีสัดส่วน 17.32% ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย) และปี 2568 ช่วง 2 เดือนแรก (มกราคม - กุมภาพันธ์) มูลค่าอยู่ที่ 429.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (14,615 ล้านบาท)

เมื่อพิจารณาเฉพาะทุเรียน ในปี 2567 มีมูลค่าการส่งออกรวม 4,404.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (157,506 ล้านบาท) แบ่งเป็น (1) ทุเรียนสด 3,755.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (134,852 ล้านบาท) และ (2) ทุเรียนแช่เย็น แช่แข็ง 649.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (22,654 ล้านบาท) และล่าสุดปี 2568 ช่วง 2 เดือนแรก (มกราคม - กุมภาพันธ์) ไทยมีมูลค่าส่งออกรวม 128.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (4,374 ล้านบาท) แบ่งเป็น (1) ทุเรียนสด 85.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2,918 ล้านบาท) และ (2) ทุเรียนแช่เย็นแช่แข็ง 42.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,456 ล้านบาท)

ทุเรียนเป็นสินค้าที่ไทยพึ่งพาตลาดส่งออกถึง 75% ขณะที่บริโภคภายในประเทศเพียง 25% ของปริมาณผลผลิตทั้งหมด ดังนั้น หากมีปัญหาเกี่ยวกับการส่งออก ไม่ว่าจะเป็นความเข้มงวดของจีนในการตรวจสอบ Basic Yellow 2 (BY2) และแคดเมียม รวมทั้งการแข่งขันของทุเรียนคู่แข่งในตลาดจีนที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งทุเรียนจากเวียดนาม ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย อาจส่งผลกระทบต่อทุเรียนล้นตลาด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาทุเรียนในประเทศ

ที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์มีบทบาทในการดูแลสินค้าเกษตรด้านการตลาด โดยการส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดให้กับสินค้าเกษตรไทย รวมทั้งสินค้าผลไม้ โดยเฉพาะทุเรียน มีการออกมาตรการรองรับปัญหาผลผลิตล้นตลาด ทั้งส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ และขยายตลาดส่งออก ขณะที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีบทบาทในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ตลอดจนกระบวนการผลิต รวมทั้งดูแลมาตรฐานสินค้าเกษตร ตั้งแต่สวน โรงคัดบรรจุ จนถึงด่านตรวจพืช เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสินค้าเกษตรไทยมีคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งการบูรณาการการทำงานจะช่วยยกระดับราคาสินค้า และเพิ่มรายได้เกษตรกรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

¹ ปี 2567 ไทยส่งออกสินค้าเกษตรมูลค่า 28,827.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (1,014,588 ล้านบาท)

โฆษกกระทรวงพาณิชย์ กล่าวทั้งทำยว่า กระทรวงพาณิชย์ได้ดูแลสินค้าผลไม้ โดยเฉพาะทุเรียน ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรสำคัญของไทย ติดตามสถานการณ์ราคาและตลาดอย่างใกล้ชิด ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศที่มีสัดส่วนการบริโภคถึง 75% ของปริมาณผลผลิตทุเรียนไทย โดยให้ทูตพาณิชย์ในประเทศจีน ทั้ง 8 แห่ง รวมทั้งสำนักงานพาณิชย์ ณ กรุงปักกิ่ง อำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการทั้งผู้ส่งออกและผู้นำเข้าในประเทศจีน รวมทั้งประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมภาพลักษณ์ของทุเรียนไทยให้เป็นที่จดจำ หาดตลาดรองรับทั้งในเมืองหลักและเมืองรองของจีนเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งหาดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพเพิ่มเติม พร้อมเดินทางมาตรวจการเชิงรุก ตามแผนบริหารจัดการผลไม้ปี 2568 รวม 7 มาตรการ ครอบคลุม 25 แผนงาน ให้ผลไม้ไทยปีนี้ได้ราคาดีตลอดทั้งปี

.....
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

24 มีนาคม 2568